

**მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია**

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 31 აგვისტოდან - 2016 წლის 6 სექტემბრამდე. ( პერიოდულობა 1 კვირა)

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 100 წთ.-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 40 წთ.-ს; ფასიანი საეთერო დრო 60 წთ.-ს. დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე [www. agfm.ge](http://www.agfm.ge)

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
7:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
8:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
9:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
10:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
11:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
12:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	50	50
13:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
14:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
15:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	50	50
16:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
17:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
18:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	50	50
19:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
20:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
21:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	50	50
22:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
23:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
00:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
01:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
02:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
03:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
04:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
05:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
06:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
7:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
8:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
9:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
10:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
11:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
12:00	ახალი ამბები	სამშაბათი	50	50
13:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
14:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
15:00	ახალი ამბები	სამშაბათი	50	50
16:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50



03:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	50	50
04:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	50	50
05:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	50	50
06:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	50	50
7:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
8:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
9:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
10:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
11:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
12:00	ახალი ამბები	პარასკევი	50	50
13:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
14:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
15:00	ახალი ამბები	პარასკევი	50	50
16:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
17:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
18:00	ახალი ამბები	პარასკევი	50	50
19:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
20:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
21:00	ახალი ამბები	პარასკევი	50	50
22:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
23:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
00:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
01:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
02:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
03:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
04:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
05:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
06:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50

<i>უძვე დღეები</i>				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
7:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
8:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
9:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
10:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
11:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
12:00	ახალი ამბები	შაბათი	50	50
13:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
14:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
15:00	ახალი ამბები	შაბათი	50	50
16:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
17:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
18:00	ახალი ამბები	შაბათი	50	50
19:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
20:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
21:00	ახალი ამბები	შაბათი	50	50
22:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
23:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
00:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
01:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
02:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
03:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
04:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
05:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
06:00	მუსიკა	შაბათი	50	50



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

---

---

---

---

---

---

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:  
წინა კვირაში შპს „მედია ჯგუფი“ ეთერში წინასაარჩევნო რეკლამა არ გასულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის

„31“ აგვისტო 2016 წ.

შპს „მედია ჯგუფი“



დირექტორი: ირაკლი ბანძელაძე

(ხელმოწერა)