

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 20 ივნისიდან- 2016 წლის 26 ივნისამდე. (პერიოდულობა 1 კვირა)

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 100 წთ.-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 40 წთ.-ს; ფასიანი საეთერო დრო 60 წთ.-ს. დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე [www. agfm.ge](http://www.agfm.ge)

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
7:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
8:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
9:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
10:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
11:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
12:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	90	90
13:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
14:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
15:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	90	90
16:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
17:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
18:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	90	90
19:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
20:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
21:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	90	90
22:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
23:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
00:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
01:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
02:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
03:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
04:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
05:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
06:00	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
7:00	მუსიკა	სამშაბათი	90	90
8:00	მუსიკა	სამშაბათი	90	90
9:00	მუსიკა	სამშაბათი	90	90
10:00	მუსიკა	სამშაბათი	90	90
11:00	მუსიკა	სამშაბათი	90	90
12:00	ახალი ამბები	სამშაბათი	90	90
13:00	მუსიკა	სამშაბათი	90	90
14:00	მუსიკა	სამშაბათი	90	90
15:00	ახალი ამბები	სამშაბათი	90	90
16:00	მუსიკა	სამშაბათი	90	90

03:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	90	90
04:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	90	90
05:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	90	90
06:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	90	90
7:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
8:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
9:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
10:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
11:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
12:00	ახალი ამბები	პარასკევი	90	90
13:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
14:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
15:00	ახალი ამბები	პარასკევი	90	90
16:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
17:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
18:00	ახალი ამბები	პარასკევი	90	90
19:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
20:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
21:00	ახალი ამბები	პარასკევი	90	90
22:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
23:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
00:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
01:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
02:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
03:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
04:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
05:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90
06:00	მუსიკა	პარასკევი	90	90

<i>უძვე დღეები</i>				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
7:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
8:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
9:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
10:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
11:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
12:00	ახალი ამბები	შაბათი	90	90
13:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
14:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
15:00	ახალი ამბები	შაბათი	90	90
16:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
17:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
18:00	ახალი ამბები	შაბათი	90	90
19:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
20:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
21:00	ახალი ამბები	შაბათი	90	90
22:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
23:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
00:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
01:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
02:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
03:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
04:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
05:00	მუსიკა	შაბათი	90	90
06:00	მუსიკა	შაბათი	90	90

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:
წინა კვირაში შპს „მედია ჯგუფი“ ეთერში წინასაარჩევნო რეკლამა არ გასულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის

„20“ ივნისი 2016 წ.

შპს „მედია ჯგუფი“



დირექტორი: ირაკლი ბანძელაძე

(ხელმოწერა)