

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 24 ოქტომბრიდან - 2016 წლის 30 ოქტომბრამდე. (პერიოდულობა 1 კვირა)

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 100 წთ.-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 40 წთ.-ს; ფასიანი საეთერო დრო 60 წთ.-ს. დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე [www. agfm.ge](http://www.agfm.ge)

საეთერო დროის ტარიფი:

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
7:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
8:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
9:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
10:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
11:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
12:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	50	50
13:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
14:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
15:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	50	50
16:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
17:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
18:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	50	50
19:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
20:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
21:00	ახალი ამბები	ორშაბათი	50	50
22:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
23:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
00:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
01:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
02:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
03:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
04:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
05:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
06:00	მუსიკა	ორშაბათი	50	50
7:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
8:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
9:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
10:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
11:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
12:00	ახალი ამბები	სამშაბათი	50	50
13:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
14:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50
15:00	ახალი ამბები	სამშაბათი	50	50
16:00	მუსიკა	სამშაბათი	50	50

03:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	50	50
04:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	50	50
05:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	50	50
06:00	მუსიკა	ხუთშაბათი	50	50
7:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
8:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
9:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
10:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
11:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
12:00	ახალი ამბები	პარასკევი	50	50
13:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
14:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
15:00	ახალი ამბები	პარასკევი	50	50
16:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
17:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
18:00	ახალი ამბები	პარასკევი	50	50
19:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
20:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
21:00	ახალი ამბები	პარასკევი	50	50
22:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
23:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
00:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
01:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
02:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
03:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
04:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
05:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50
06:00	მუსიკა	პარასკევი	50	50

<i>უძვე დღეები</i>				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
7:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
8:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
9:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
10:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
11:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
12:00	ახალი ამბები	შაბათი	50	50
13:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
14:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
15:00	ახალი ამბები	შაბათი	50	50
16:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
17:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
18:00	ახალი ამბები	შაბათი	50	50
19:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
20:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
21:00	ახალი ამბები	შაბათი	50	50
22:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
23:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
00:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
01:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
02:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
03:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
04:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
05:00	მუსიკა	შაბათი	50	50
06:00	მუსიკა	შაბათი	50	50

							54	54	54	54	54	54	54	54		
							84	84	84	84	84	84	84	84		
							54	54	54	54	54	54	54	54		
							69	69	69	69	69	69	69	69		
							80	80	80	80	80	80	80	80		

ჯამში ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა 54 წუთი - 3240 წამი

№	დრო	1წთ ფას									26	27	28	29	წამი	გაშვება	ლარი
1	10:15	50									92	92	92	92	368		
2	11:15	50									60	61	61	61	243		
3	12:15	50									51	51	51	51	204		
4	13:15	50									54	54	54	54	216		
5	14:15	50									54	54	54	54	216		
6	15:15	50									92	92	92	92	368		
7	16:15	50									92	54	54	54	254		
8	17:15	50									54	54	54	54	216		
9	18:15	50									54	54	54	54	216		
10	19:15	50									84	61	61	61	267		
11	20:15	50									54	54	54	54	216		
12	21:15	50									69	69	69	69	276		
12	21:15	50									80	80	80	80	320		

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

წინა კვირაში შპს „მედია ჯგუფი“ ეთერში წინასაარჩევნო რეკლამა არ გასულა.

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის

„30“ ოქტომბრამდე 2016 წ.

შპს „მედია ჯგუფი“



დირექტორი: ირაკლი ბანძელაძე

(ხელმოწერა)